

# RADIO WOLNA EUROPA

## SCENARIUSZ ĆWICZENIA PROJEKTOWEGO<sup>1</sup>

---

### IDEA

Wśród rozmaitych form przekazu w projektach uczniowskich dominują te wizualne. Niewykorzystane pozostają natomiast możliwości, jakie daje radio internetowe. Rzadko dokumentuje się głosy i dźwięki z przeszłości, w najlepszym razie towarzyszą one obrazowi, który je skutecznie usuwa na drugi plan. Stąd pomysł, aby zebrany przez młodzież materiał historyczny zaprezentować w formie podcastów – kilkuodcinkowego, radiowego serialu dokumentalnego o... radiu.

### BADANIE

Zaplanujcie i przeprowadźcie badanie dotyczące Radia Wolna Europa i jego słuchaczy w waszej okolicy. Zbierzcie opowieści o tym, co gromadziło najwięcej słuchaczy przy odbiornikach, o spotkaniach przy radiu, o przeżyciach, jakie towarzyszyły szczególnie ważnym relacjom.

Przygotujcie dwa białe plakaty. Na plakacie pierwszym wypiszcie hasłami wszystko, co już wiecie o Radiu Wolna Europa. Następnie na drugim plakacie zapiszcie, czego chcielibyście się dowiedzieć. Zwłaszcza drugi plakat warto wypełnić metodą burzy mózgów – tym razem niech będzie to burza pytań (sformułujcie nie mniej niż trzydzieści pytań!). Nie poprzestawajcie na dwóch czy trzech kwestiach najbardziej się narzucających. Ustalcie z góry, że na tablicy powinno pojawić się przynajmniej trzydzieści kwestii i nie odpuszczajcie, nawet jeżeli przejściowo będziecie doznawać uczucia, że "wszystko już jest". Burza mózgów polega na wyzwoleniu energii i pomysłów, zwłaszcza tych głęboko zakopanych pod różnymi "tego się nie da" albo "to niepoważne". Aby dostać się do nich, trzeba wytrwać w postanowieniu "będzie trzydzieści".

---

<sup>1</sup>Scenariusz opracowała Kamila Zaborowska na podstawie: *Radio Solidarność* Aleksandra Pawlickiego .



Spośród zebranych kwestii wybierzcie i dopracujcie te, które wydadzą się Wam najciekawsze i najłatwiej rozpoznane. Sformułujcie pytania badawcze, czyli zagadnienia, których rzetelny opis będzie celem Waszego badania. Dotrzyjcie do słuchaczy Radia Wolna Europa w regionie i nagrajcie ich wypowiedzi i wspomnienia o RWE. Zadbajcie o jakość nagrania. Eksplorujcie domowe archiwa, zwłaszcza zachowane kasety magnetofonowe lub szpule. Zapytajcie właścicieli o możliwość zrobienia kopii.

W trakcie wywiadów poproście także o opowieść o dźwiękach. Jakie piosenki leciały wówczas w radiu? Czy pamięta Pan/Pani odgłosy Radia Wolna Europa i relacjonowanych w nim wydarzeń? Gdzie i kiedy słuchał Pan/Pani Radia?

## **TWORZENIE BAZY DŹWIĘKÓW**

Przesłuchajcie zgromadzone relacje. Zastanówcie się wstępnie nad scenariuszem audycji radiowej. Jakie tło dźwiękowe będzie Wam potrzebne? Zbierzcie np. pisk tramwaju, tupot nóg, sygnał wozu milicyjnego, piosenkę Jacka Kaczmarskiego...

## **TŁO HISTORYCZNE**

Zapoznajcie się z zachowanymi audycjami Radia Wolna Europa i jego historią. Może jakiś fragment tych nagrań będzie dla Was inspiracją?

## **SCENARIUSZ**

Przygotujcie scenariusz audycji radiowej. Rozważcie, w jakiej kolejności chcecie prezentować informacje: materiały źródłowe i ewentualne komentarze. Jak wprowadzicie temat, co będzie kulminacją audycji, jak chcecie spuentować? Czy materiał rozbijecie na kilka odcinków, czy będzie to jedna audycja? Jak wykorzystacie zebraną dokumentację dźwiękową – kiedy ulokujecie ją w tle, a kiedy odegra samodzielną rolę?

POLSKO-AMERYKAŃSKA  
FUNDACJA WOLNOŚCI



PolskieRadio.pl



Materiał powstał w ramach obchodów Roku Jana Nowaka Jeziorańskiego przy wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Patronem konkursu jest Polskie Radio oraz Portal [polskieradio.pl](http://polskieradio.pl)

Zaprezentujcie scenariusz bohaterom swojej audycji z prośbą o autoryzację wybranych wypowiedzi.

Zapytajcie raz jeszcze o dźwięki – możliwe, że nowy kontekst wypowiedzi otworzy jakieś zakamarki ich pamięci.

## **POSTPRODUKCJA I PUBLIKACJA**

W jednym z powszechnie dostępnych programów komputerowych wykonajcie montaż audycji. Usuńcie szumy. Opublikujcie w formie podcastów na stronie szkoły. Zadbajcie, by wiadomość o audycji dotarła do możliwie wielu osób (notka w lokalnej gazecie, informacja podczas ogłoszeń duszpasterskich itp.).

Link do audycji prześlijcie na adres: [jezioranski@ceo.org.pl](mailto:jezioranski@ceo.org.pl)



**PolskieRadio**<sup>pl</sup>



Materiał powstał w ramach obchodów Roku Jana Nowaka Jeziorańskiego przy wsparciu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności.

Patronem konkursu jest Polskie Radio oraz Portal [polskieradio.pl](http://polskieradio.pl)